

# Ihr Geheimrezept lautet Kreativität

Annette Klingelhöfer nimmt erfolgreich an Konditorei-Wettbewerben teil · Nächster Entscheid im Oktober

Ungeduld ist ein Fremdwort für Annette Klingelhöfer. Die 22-Jährige Konditorin weiß: Auch das Auge isst mit. Mit ihren essbaren Kunstwerken nimmt sie an zahlreichen Wettbewerben teil.

von Marie Lisa Schulz

**Marburg.** Annette Klingelhöfer bestellt sich zum Interviewtermin einen Cappuccino. Sie braucht ein bisschen Koffein, um wach zu bleiben. Immerhin ist sie schon seit fünf Uhr auf den Beinen. Sie backt Torten, macht Eis, kreiert neue Pralinen. Beim Reden vergisst sie ihren Cappuccino, nicht aber das Gebäck, das auf ihrem Unterteller liegt. Während sie spricht, beißt sie immer wieder kurz ab. Annette Klingelhöfer liebt eben Süßes. So sehr, dass sie in der Leidenschaft für Kuchen, Torten und Pralinen ihre Berufung gefunden hat. Im Betrieb ihrer Eltern wollte die Marburgerin aber nicht lernen. Vor drei Jahren zog die 22-Jährige nach Baden-Württemberg, um im Café Böckele ihre Lehre als Konditorin zu beginnen.

**„Ich mag es Menschen mit süßen Verführungen glücklich zu machen“**

Annette Klingelhöfer

sie ist schon jetzt eine der besten Nachwuchskonditorinnen in ganz Baden-Württemberg. Sie gewann beim Schokoladenfestival in Tübingen und den Carlo-Wildt-Pokal. Gerade erst hat sie den Kammerentscheid der Prüfungsbesten aus dem Großraum Baden-Baden, Karlsruhe und Pforzheim für sich entschieden, nimmt Anfang Oktober am Landesentscheid teil.

Für die 22-Jährige bedeutet das: Schlaflose Nächte in der Backstube. Denn sie muss neben ihrer regulären Arbeitszeit hart für den Landeswettbewerb trainieren. Jeder Handgriff muss sitzen, Routine statt Aufregung walten. „Ich habe mich in meiner Ausbildung daran gewöhnt, mit wenig Schlaf auszukommen“, erklärt Annette Klingelhöfer. Sie hat ein klares Ziel: gewinnen. Und für das will sie alles geben.

Ehrgeiz, Kreativität, Geduld und Liebe zum Detail - das ist das Geheimrezept der Jungkonditorin. Mit diesen Zutaten will sie auch ihre Pralinen versehen, mit denen sie beim Landesentscheid antreten will. Füllungen wie „Maronencreme mit Schokoladenmousse, Banane auf Schokoladencanache und Safran mit Marillengelee kommen auch mit rein.“

Annette Klingelhöfer beweist: Sie ist eine der jungen Wilden. Eine, die das traditionelle Handwerk liebt, ihrer Fantasie aber keine Grenzen setzt. Eine, die weiß: Schokolade löst keine Probleme - macht aber glücklich.



Annette Klingelhöfer hat ihre Ausbildung zur Konditorin im August beendet. Im Oktober wird sie beim Landesentscheid in Baden-Württemberg teilnehmen. Foto: Marie Lisa Schulz

MELDUNGEN

## Tagung der Unternehmerinnen

**Marburg.** Als Regionalleiterin Hessen-Mitte des Verbands deutscher Unternehmerinnen (VdU) lädt Dr. Karin Uphoff am Donnerstag, 6. Oktober, Unternehmerinnen der Region nach Marburg in die Gaststätte „Pfeffer & Salz“ ein. Die Kunst, auf die wichtigen und wesentlichen Aufgaben eines Unternehmens zu fokussieren, ist Thema des kostenfreien Vortrags an diesem Abend. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Um Anmeldung bis 30. September wird gebeten. Interessierte Unternehmerinnen können sich an Dr. Karin Uphoff wenden. Per Mail: info@uphoff-pr.de oder telefonisch unter 06421/ 40 79 5-0).

## Produkte im Internet darstellen

**Eschenburg.** „Darstellung erklärungsbedürftiger Produkte im Internet“ ist das Thema der kostenlosen Veranstaltung, die im Rahmen des Kompass Innovationsforums am Donnerstag, den 29. September von 10 bis 15 Uhr in Eschenburg stattfindet. Drei Fachvorträge geben konkrete Anregungen, wie Unternehmen eigene Produkte möglichst innovativ und erfolgreich im Internet vermarkten können. Die Vortragsinhalte gehen dabei auf konkrete Anwendungsbeispiele des gastgebenden Unternehmens der Kettenbach GmbH & Co. KG ein. Die Themen der Veranstaltung lauten: „Erklärungsbedürftige Produkte online optimal verkaufen“, „Produktkonfiguratoren und Angebotsassistenten“ und „Moderne Visualisierungskonzepte“. Online-Anmeldung unter [www.kompass-projekt.de/veranstaltungen.htm](http://www.kompass-projekt.de/veranstaltungen.htm)

## Tag der offenen Tür bei Optima Group

**Gladenbach.** Die Optima Group Pharma veranstaltet am heutigen Samstag von 11 bis 16 Uhr einen Tag der offenen Tür im Gewerbegebiet Salzbödetal, Vor dem langen Loh 8. Besucher können hinter die Kulissen der pharmazeutischen Gefriertrocknung schauen und sich über den Betrieb, die Produkte und Arbeitsabläufe informieren. Weitere Informationen gibt es online unter [www.optima-pharma.de](http://www.optima-pharma.de)

## Ein Treffpunkt für Trompeten-Freunde

Laden für Blechblasinstrumente eröffnet

**Cappel.** Holger Nau ist gelernter Musikwissenschaftler, Ton-techniker und selbst Bandmitglied. In seinem kürzlich eröffneten Geschäft für Blechblasinstrumente in der Marburger Straße 12 in Cappel bietet er neben dem Verkauf auch fachkundige Beratung und Reparaturen an. In seinem ansprechend eingerichteten Laden ist anfassen und ausprobieren ausdrücklich erlaubt. Die Auswahl an Trompeten, Posaunen und Hörnern von namhaften Herstellern ist umfangreich. Ebenso das Angebot an Zubehör, wie Notenständer, Instrumentenkoffer und Notenblättern. In seiner Werkstatt werden Reparaturen und die Wartung der Instrumente fachkundig ausgeführt.



Holger Nau in seinem neuen Laden in Cappel. Foto: Schneider

## Barrierefreies Einkaufen

Zwei Märkte mit speziellem Qualitätssiegel ausgezeichnet

Zwei Märkte in Marburg und Niederweimar wurde jetzt „generationenfreundliches Einkaufen“ bescheinigt.

von Manfred Schubert

**Niederweimar.** Mit dem Qualitätszeichen für Generationenfreundliches Einkaufen wurden jetzt die beiden Edeka-neukauf Märkte von Gerhard Kempf im Marburger Stadtteil Richtsberg und in Niederweimar ausgezeichnet. Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat im Frühjahr 2010 das Zertifikat geschaffen, das bundesweit an Einzelhändler verliehen wird, die ihren Kunden, Eltern mit Kinderwagen, Menschen im

Rollstuhl ebenso wie Senioren, einen unbeschwerlichen und barrierearmen Einkauf ermöglichen.

Dazu überprüfen Tester unangekündigt und anonym vor allem Leistungsangebote, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume sowie das Serviceverhalten anhand eines festgelegten Kriterienkatalogs, der von barrierefreien Wegen über eine blendfreie Beleuchtung und leichtläufige Einkaufswagen bis zur Ansprechbarkeit des Personals reicht.

„In unserem Verbandsbereich wurde bisher erst ein einziger Edeka-Markt in Kassel ausgezeichnet“, sagte Hans-Joachim Ebert, Geschäftsführer des Einzelhandelsverbands Hessen-Nord in Marburg. In Hessen wurden bislang 92, bundesweit

2067 Einzelhandelsunternehmen und Center zertifiziert. Katrin Rühl von der Handelshaus Consult GmbH, einer Tochtergesellschaft des Einzelhandelsverbands Hessen-Nord, hob hervor, dass der Tester protokolliert habe, in den beiden Märkten sei eine hohe Aufmerksamkeit des Personals gegeben.

Eine Besonderheit sind auch Lupen in den Verkaufsräumen, damit Kunden die klein gedruckten Warenbeschriftungen lesen können.

Produkte gäbe es überall, die Dienstleistung könne aber sehr unterschiedlich ausfallen, unterstrich Ebert die Bedeutung der Zertifikate, die er an Inhaber Gerhard Kempf und die Marktleiter Heike Löchel (Niederweimar) und Sergej Stoda (Marburg) überreichte.

KONTAKT

Katharina Kaufmann  
0 64 21/409-344

Franz-Tuczek-Weg 1  
35039 Marburg

E-Mail: [wirtschaft@op-marburg.de](mailto:wirtschaft@op-marburg.de)  
Fax: 0 64 21/409-302

## Das Recht auf Werterhalt.

4-fach von Auto Bild ausgezeichnet und damit die wertstabilste Marke!<sup>1</sup>

Jetzt bei uns Probefahren!

1 Auto Bild verleiht jährlich den Titel „Wertmeister“ an die 20 wertstabilsten Autos. Auf Basis einer EurotaxSchwacke-Datenerhebung wird der Restwert bei gut 6.000 aktuellen Modellen auf Sicht von vier Jahren prognostiziert. Und da beweist Dacia wieder einmal, dass solide Qualität nicht teuer sein muss. Besuchen Sie uns zu einer Probefahrt.

Gesamtverbrauch (l/100 km) kombiniert: 8,0 - 5,9; CO2-Emissionen kombiniert: 185 - 135 g/km (Werte nach EU-Normmessverfahren).



Dacia Logan MCV ab **7.990,00 €<sup>2</sup>**



Dacia Duster ab **11.990,00 €<sup>3</sup>**



Dacia Sandero Stepway ab **9.990,00 €<sup>4</sup>**



Dacia Sandero ab **6.990,00 €<sup>5</sup>**

3 JAHRE GARANTIE bis 100.000 km

DACIA GRUPPE RENALL

[www.dacia.de](http://www.dacia.de)



**AUTODIENST GNAU GMBH** • NEUE KASSELER STR. 66 • 35039 MARBURG • TELEFON 06421-68770 • WWW.GNAU.DE

<sup>1</sup>Auto Bild, Nr. 49/2010: Dacia Duster 1.6 16V 105 4x4: geringster Wertverlust in Euro in der Klasse Kompakt-SUV; Dacia Logan MCV 1.4 MPI 55 kW (75 PS): geringster Wertverlust in Euro in der Kompaktklasse; Dacia Sandero Stepway 1.6 MPI 85: geringster Wertverlust in Euro in der Kleinwagenklasse und über alle Klassen.

<sup>2</sup>Dacia Logan MCV 1.6 MPI 85 <sup>3</sup>Dacia Duster 1.6 16V 105 4x2. <sup>4</sup>Dacia Sandero Stepway 1.6 MPI 85. <sup>5</sup>Dacia Sandero 1.2 16V 75 eco<sup>2</sup>. Abbildungen zeigen Sonderausstattung.